



Opinion:

# Innbyggerundersøkelse på Ombo

Gjennomført for kommunene Finnøy og Hjelmeland



November 2016



Henrik Høidahl, Opinion

# Prosjektinformasjon

Innbyggerundersøkelse på Ombo	
Oppdragsgiver	Finnøy kommune v/ Helene M. Ohm, rådmann
Formål	Spørreundersøkelse i forbindelse med saken om kommunesammenslåing og grensejustering på Ombo
Målgruppe	Innbyggere på Ombo, født år 2000 og tidligere (fyller 16 år ila. 2016)
Antall respondenter (n=):	125
Metode	Telefon (CATI)
Tidsrom for datainnsamling	9. – 25. november 2016 (16 dager)
Feilmargin	Ved en base på 125 (n=125), der vi har en populasjon på 190, kan vi med 95% sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor $\pm 2,2$ og $\pm 5,1$ prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50% og minst ved prosentresultater på 5%/95%. Se feilmargintabell på side 5.
Ansvarlig konsulent i Opinion	Henrik Høidahl, e: <a href="mailto:hh@opinion.no">hh@opinion.no</a> , m: 99261015

# Prosjektinformasjon

## Utvalgstreking og representativitet

- Opinion har fått tilgang til manntallslistene fra Skatt vest (på bestilling fra Finnøy kommune); brevet fra kommunen er datert 06.10.16. Utdrag: «Til denne undersøkinga ber Finnøy og Hjelmeland kommune om uttrekk av manntal på Ombo, kommunenummer 1133 (Hjelmeland) og 1141 (Finnøy) pr. 01.01.2016 for innbyggjarar frå 16 år (fødd etter 01.01.2000)».
- Evry Infotorg har bistått med selve uttrekket og tilrettelegging av manntallet (nummersetting).
- Innbyggerne på Ombo kunne også selv melde inn navn/telefonnummer til kommunen ved mistanke om at de ikke finnes i offentlige telefonregistre. Opinion har hatt løpende kontakt med kommunen om framdrift og status på innmeldte nummer. Det ble meldt inn nummer til kommunen og Opinion fram til siste dag med intervjuer (25.11.16). Alle nummer der vi ikke har fått svar er ringt opp minst 10 ganger (5 ringesignal). Dette sammen med en lang datainnsamlingsperiode sikrer så høy svarprosent som mulig (se svarstatistikk side 4).
- Data er vektet på kjønn og alder slik at utvalget i undersøkelsen gjenspeiler befolknings sammensetningen på Ombo. I denne undersøkelsen er data i tillegg vektet på valgkrets (krets framkommer i manntallslistene).

## Kontrollrutiner

- Samarbeidspartner på datainnsamling, Norstat Norge AS, og Opinion AS har gode kvalitetsrutiner for å avdekke utvalgsskjevheter og eventuelle feil i forbindelse med datainnsamlingen. Disse rutineene inkluderer:
  - Riktig rekruttering/opplæring av intervjuere
  - Innlytting/veiledning gjennomført av spesialopplærte veiledere/intervjuledere på det enkelte produksjonssted
  - Dialerstatistikk på den enkelte intervjuers arbeidstid, herunder gjennomsnittlig intervjutid, antall bortfall og pålogget tid
  - Kontroll av svarmønstre på intervjuernivå, hvor det fokuseres på eventuelle avvik i svargivning
  - Minst mulig grunnlag for at intervjuer skal kunne påvirke utvelgingen av respondenter
  - Råmaterialet er nøye gjennomgått før vektning av data, videre bearbeiding og rapportering

# Statistikk knyttet til gjennomføring av undersøkelsen

- Populasjon (målgruppen): **190** (134 personer i krets Ombo, 56 fra Vestersjø)
- Tilgjengelige telefonnummer: **177** (125 i krets Ombo, 52 i krets Vestersjø)
- 125 respondenter/fullførte intervju (89 i krets Ombo, 36 i Vestersjø)
- Svarprosent (alle tilgjengelige nummer oppringt): 71 %
- Svarprosent (der det ble oppnådd kontakt): 88 %
- Ringetider: Mandag-torsdag: kl. 16 – 22, fredag: kl. 16 – 20, lørdag og søndag: kl. 13 – 18
- Nummeret det ble ringt fra ble oppgitt på forhånd: 73 10 21 00
- Gjennomsnittlig intervjutid (125 intervju): 2 minutter 51 sekunder
- Innbyggerundersøkelsen har en meget høy svarprosent

## Utskrift fra bortfallsrapport/logg:

	Result
<b>Completed</b>	<b>125</b>
Telephone interviews	
Nordic language	125
Other language	
<i>Partially completed</i>	
Telephone interviews	
Nordic language	3
Other language	
<b>Lost</b>	
<b>Does not have time/ interview too long</b>	1
Integrity/declines on principle	-
<b>Does not want to participate/not interested in subject matter of the survey</b>	2
<b>Does not think him/herself to be in the target group</b>	2
<b>Hung up - reasons unknown</b>	8

<b>Physically/ mentally prevented from taking part in survey (deaf, drunk, mentally unstable, demented etc.)</b>	1
Language problems	-
<b>Not reached*</b>	<b>30</b>
Deceased	-
Number not in use (if telephone numbers are drawn)	-
Does not belong to target population (gender, age, geography, occupation, purchases and so on)	-
<b>Incorrect number (fax, modem, corporate number etc.)</b>	<b>5</b>
Doublet - the same number occurs earlier in the selection.	-
Moved abroad	-
<b>SUM</b>	<b>177</b>

- \* «Not reached» = ikke kommet i kontakt med: Hvert av de 30 numrene er ringt minst 10 ganger i løpet av perioden for datainnsamlingen, og det er gitt minst 5 ringesignal. Det å ikke ta telefonen kan også være en bevisst handling.

# Feilmargintabell

Alle undersøkelser er beheftet med feilmarginer. Feilmarginene knytter seg i hovedsak til statistisk usikkerhet. Dette er utvalgsskjevheter, som medfører at utvalget ikke er identisk med universet eller målgruppen. Ulikheter kan knytte seg til bestemte kjennetegn eller adferd.

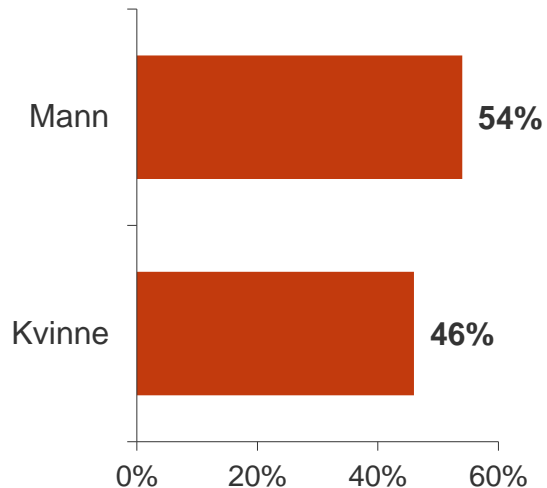
Feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og prosentresultat ved 95% signifikansnivå er vist i tabellen til høyre.

Ved en base på 125 (n=125), der vi har en populasjon på 190, kan vi med 95% sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor  $\pm 2,2$  og  $\pm 5,1$  prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50% og minst ved prosentresultater på 5%/95%.

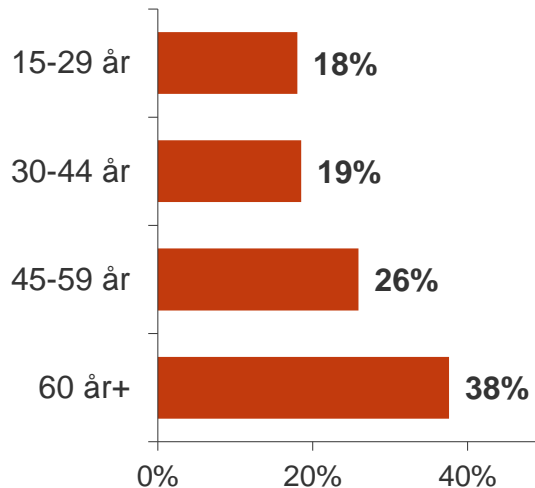
	Prosentresultat									
	5,0 %	10,0 %	15,0 %	20,0 %	25,0 %	30,0 %	35,0 %	40,0 %	45,0 %	50,0 %
Utvalgsstørrelse										
25	8,0 %	11,0 %	13,1 %	14,7 %	15,9 %	16,8 %	17,5 %	17,9 %	18,2 %	18,3 %
50	5,2 %	7,2 %	8,5 %	9,5 %	10,3 %	10,9 %	11,4 %	11,7 %	11,9 %	11,9 %
75	3,8 %	5,3 %	6,3 %	7,1 %	7,6 %	8,1 %	8,4 %	8,6 %	8,8 %	8,8 %
100	2,9 %	4,1 %	4,8 %	5,4 %	5,9 %	6,2 %	6,5 %	6,6 %	6,7 %	6,8 %
<b>125</b>	<b>2,2 %</b>	<b>3,1 %</b>	<b>3,7 %</b>	<b>4,1 %</b>	<b>4,5 %</b>	<b>4,7 %</b>	<b>4,9 %</b>	<b>5,0 %</b>	<b>5,1 %</b>	<b>5,1 %</b>
150	1,6 %	2,2 %	2,6 %	2,9 %	3,2 %	3,4 %	3,5 %	3,6 %	3,7 %	3,7 %
175	0,9 %	1,3 %	1,5 %	1,7 %	1,8 %	1,9 %	2,0 %	2,0 %	2,1 %	2,1 %
190	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

# Utvalget, n=125

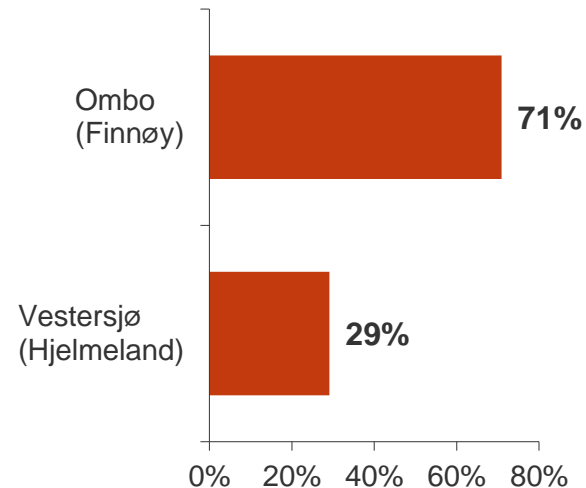
Kjønn



Alder



Valgkrets

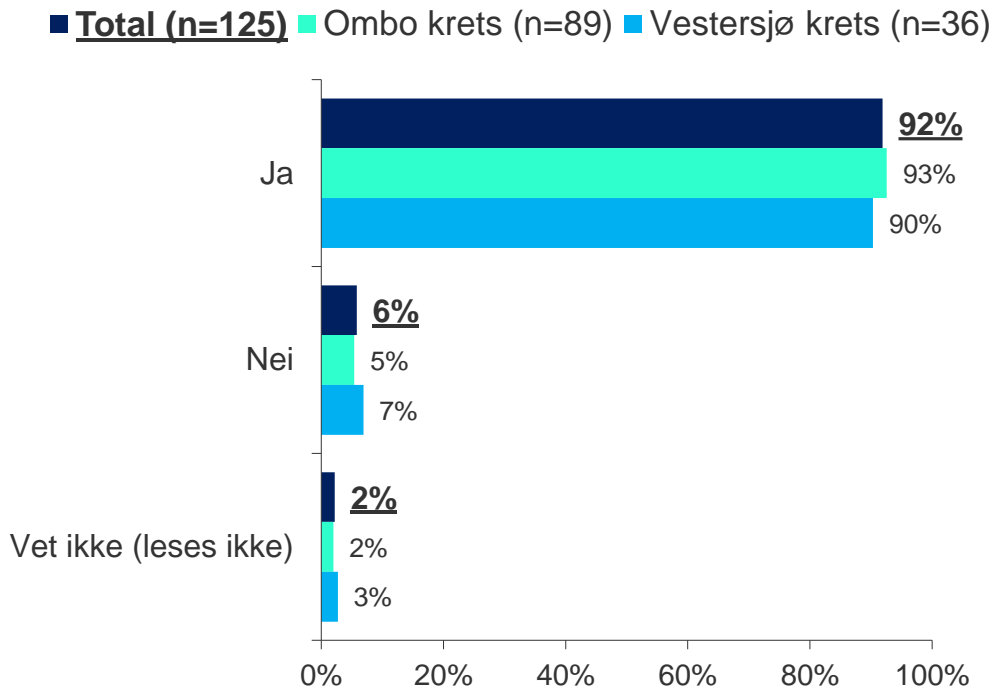


Innledningstekst (når intervjuer ringer):

- God kveld, mitt navn er NN og jeg ringer fra Opinion. På vegne av kommunene Finnøy og Hjelmeland gjennomfører Opinion en spørreundersøkelse i forbindelse med saken om kommunesammenslåing og grensejustering på Ombo.
- Fordi Ombo i dag er delt mellom to kommuner har spørsmålet om kommunetilhørighet og grensejustering blitt et tema som det er nødvendig å få avklart. Derfor har de to kommunene bestemt at de vil høre hva innbyggerne på Ombo selv mener om saken, før de sender sine anbefalinger til fylkesmannen. Jeg håper du har anledning til å sette av et par minutter til å svare på noen spørsmål.

# 9 av 10 ønsker at Ombo skal være samlet i én kommune

Ønsker du at Ombo skal være samlet i én kommune?



- **92 %** av innbyggerne på Ombo ønsker at Ombo skal være samlet i én kommune. Andelen som ønsker samling er omtrent like stor i valgkrets Ombo (Finnøy kommune) som i valgkrets Vestersjø (Hjelmeland kommune).
- Det er i aldersgruppen 15-29 år og 60 år+ at vi finner en viss motstand mot samling, men også her er det et klart flertall som ønsker at Ombo skal være samlet i én kommune,

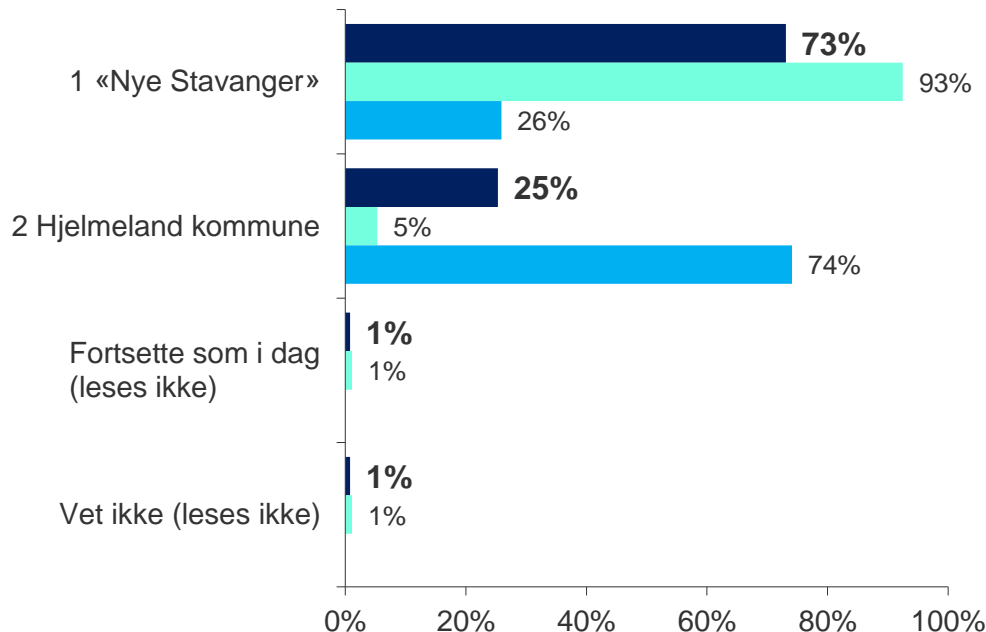
Total	Mann	Kvinne	15-29 år	30-44	45-59	60 år+
Base	67	58	22	23	32	47
Ja	94%	89%	81%	96%	100%	90%
Nei	6%	6%	16%			8%
Vet ikke		5%	4%	4%		2%

# Nær 3 av 4 foretrekker «Nye Stavanger»

Om du skulle velge, hvilken kommune ønsker du at Ombo skal være en del av?

1 og 2 leses i tilfeldig rekkefølge

■ Total (n=125) ■ Ombo krets (n=89) ■ Vestersjø krets (n=36)



- 73 % av innbyggerne på Ombo ønsker at Ombo skal være en del av «Nye Stavanger», dersom de skulle velge retning.
- Her er det klare forskjeller mellom de to valgkretsene: Mens 93 % av innbyggerne i Ombo krets velger «Nye Stavanger» og kun 5 % velger Hjelmeland kommune, er det 75 % av innbyggerne i Vestersjø krets som velger Hjelmeland kommune og 26 % som velger «Nye Stavanger».

Total	Mann	Kvinne	15-29 år	30-44	45-59	60 år+
Base	67	58	22	23	32	47
1	73%	73%	70%	69%	89%	66%
2	24%	27%	22%	31%	11%	34%
Som i dag	1%		4%			
Vet ikke	1%		4%			



# KRYSS: Spørsmål 2 mot spørsmål1

Om du skulle velge, hvilken kommune ønsker du at Ombo skal være en del av?

Ønsker du at Ombo skal være samlet i én kommune?

		Ønsker du at Ombo skal være samlet i én kommune?		
Om du skulle velge?	TOTAL	Ja	Nei	Vet ikke
BASE (n=)	125	115	7	3
«Nye Stavanger»	73%	74%	65%	65%
Hjelmeland kommune	25%	25%	35%	36%
Fortsette som i dag	1%	1%		
Vet ikke	1%	1%		
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Forklaring til tabell:

- Totalkolonnen viser svarfordelingen på spørsmålet «Om du skulle velge, hvilken kommune ønsker du at Ombo skal være en del av?»
- Dette spørsmålet er krysset mot det første spørsmålet, «Ønsker du at Ombo skal være samlet i én kommune?»
- Av de som *ønsker* at Ombo skal være samlet i én kommune, er det 74 % som ønsker at Ombo skal være en del av «Nye Stavanger», mens 25 % oppgir «Hjelmeland kommune», omtrent samme andel som på totalnivå.
- Av de kun 7 respondentene som *ikke* ønsker at Ombo skal være samlet i én kommune, er det et flertall som ser i retning av «Nye Stavanger», om de må velge kommune.



INNSIKT SOM BRINGER DEG VIDERE



Opinion AS  
Vulkan 16  
0178 OSLO  
T: 21 300 400  
E: [post@opinion.no](mailto:post@opinion.no)  
**[www.opinion.no](http://www.opinion.no)**